

MENDAG TINJAU GUDANG E-COMMERCE AGRIKULTUR

Menteri Perdagangan Muhammad Lutfi (kedua kiri) memperlihatkan buah semangka yang siap ekspor di gudang e-commerce agrikultur fasilitas National Fulfillment Center (NFC) Cikarang, Kabupaten Bekasi, Jawa Barat, Rabu (21/4). Kunjungan tersebut dalam rangka meninjau produk pertanian Indonesia yang diekspor ke Uni Emirat Arab (UAE) yaitu 14,5 ton buah semangka.



FOTO/ANT

Adhi Karya Akan Ambil Bagian dalam Proyek Pembangunan Ibu Kota Baru

Direktur Utama Adhi Karya Entus Asnawi Mukhsan mengungkapkan, pihaknya akan berupaya untuk bisa menggarap berbagai proyek, tak hanya pada gedung perkantoran tetapi juga fasilitas penunjang seperti jalan dan bendungan untuk air bersih.

JAKARTA (IM) - PT Adhi Karya memastikan bakal ikut terlibat dalam pembangu-

nan di Ibu Kota Negara (IKN) baru di Kalimantan Timur. Seperti disampaikan Di-

rektur Utama Adhi Karya Entus Asnawi Mukhsan, bahwa pihaknya sudah bersiap untuk ikut dalam berbagai rencana proyek pembangunan di lokasi Ibu Kota Negara baru.

"Memang yang santer itu sudah ada gambarnya keluar misalnya istana, ada kantor kepresidenan, dan sebagainya. Pada saatnya biding nanti, kami ikut, mudah-mudahan memang bisa ikut terlibat," kata Entus dalam konferensi pers virtual, Rabu (21/4) kemarin.

Ia menjelaskan, desain pembangunan Ibu Kota Negara sudah ramai diperbincangkan publik. Presiden Joko Widodo (Jokowi) sendiri pun sudah pernah menampilkan

usulan pradesain bangunan melalui media sosial.

Desain bangunan menampilkan mulai dari istana kepresidenan, sistem transportasi, hingga masjid di Ibu Kota Negara baru.

Entus mengungkapkan, pihaknya akan berupaya untuk bisa menggarap berbagai proyek, tak hanya pada gedung perkantoran tetapi juga fasilitas penunjang seperti jalan dan bendungan untuk air bersih.

"Harapannya kalau pembangunan ibu kota baru yang sekarang dilakukan bukan hanya di kantornya, tapi juga fasilitas-fasilitas penunjang. Mulai dari bendungan, ada peningkatan jalan, memang

sudah dimulai, kelihatan dibuka tendernya, kita ikuti. Tentu kami akan ikut serta di proyek IKN," tutur Entus.

Lebih jauh ia mengatakan, pembangunan Ibu Kota Negara baru memang cukup memakan banyak lahan.

Penggarapan lahan di tahap awal untuk pembangunan tentu akan melibatkan banyak BUMN Karya.

"Penanganan lahan itu luas sekali, saya kira nanti akan banyak yang terlibat terutama (BUMN) karya-karya, dan tentu kita juga nanti akan ikut di pekerjaan itu," tandas Entus. • dro

IDN/ANTARA



PENCAPAIAN EKSPOR HASIL PERTANIAN INDONESIA

Sejumlah pekerja memeriksa kualitas sayuran sebelum proses pengemasan di fasilitas National Fulfillment Center (NFC) Cikarang, Kabupaten Bekasi, Jawa Barat, Rabu (21/4). Menurut data Badan Pusat Statistik (BPS) ekspor hasil pertanian Indonesia mencapai US\$390 juta per Maret 2021, meningkat 25,04 dari tahun 2020.

OJK Awasi Ketat Proses Restrukturisasi Jiwasraya

JAKARTA (IM) - Otoritas Jasa Keuangan (OJK) akan mengawasi ketat proses restrukturisasi PT Asuransi Jiwasraya (Persero). Pengawasan yang dilakukan agar perusahaan asuransi tersebut tidak mengulang kesalahan yang pernah terjadi.

Kepala Departemen Pengawasan Industri Keuangan Non Bank (IKNB) 2A OJK, Ahmad Nasrullah menyebutkan, masalah gagal bayar polis yang terjadi di Jiwasraya sudah terjadi sejak lama sehingga pihaknya akan mengawasi proses restrukturisasi sebagai penyelamatan keberlangsungan perusahaan.

"Kita akan awasi sejak awal, termasuk ada perbaikan mengenai investasi ke depannya. Mudah-mudahan ini tidak terjadi yang sama," kata Ahmad dalam media briefing virtual tentang Produk Asuransi Unit Link dan Pengawasannya oleh OJK, Rabu (21/4).

Dia menilai permasalahan besar menimpa perusahaan asuransi dikarenakan adanya unsur fraud. Jika sudah ada unsur tersebut maka perusahaan akan kolaps dan izinnya akan dicabut. "Untuk IFG akan lebih baik karena di bawah BUMN dan tidak akan terulang lagi," katanya.

Tim Percepatan Restrukturisasi Jiwasraya sedang melaksanakan restrukturisasi untuk menyelamatkan seluruh polis nasabah.

Sampai pada Jumat 16 April 2021, progres restrukturisasi polis Jiwasraya pun terus mengalami eskalasi yang sangat positif. Hal ini ditandai dengan adanya 91,3% atau sekitar 15.934 pemegang polis kategori bancassurance yang telah mengikuti program re-

strukturisasi.

Sementara untuk pemegang polis kategori korporasi, jumlahnya telah mencapai 76,6% atau 148.729 peserta, disusul pemegang polis kategori ritel yang telah mencapai 71,9% atau 131.366 peserta.

OJK mencatat terjadi penurunan jumlah pemegang polis pada industri asuransi, khususnya pada produk asuransi yang dikaitkan dengan investasi (PAYDI) atau unit link. Padahal total premi produk ini hampir 50% atau setara Rp100 miliar dari total premi nasional yang mencapai Rp200 triliun.

Ahmad menyebut, jumlah pemegang polis untuk produk unit link sebanyak 4,2 juta atau mengalami penurunan sekitar 2,8 juta dari rata-rata tahun sebelumnya yang sebanyak 7 juta pemegang polis.

"Untuk jumlah tertanggung PAYDI, di 2020 turun drastis, ini ada kaitannya dengan kondisi COVID, banyak yang mungkin tidak melanjutkan produk ini, akhirnya putus di tengah jalan, atau mungkin sudah waktunya jatuh tempo, tambahan nasabah baru tidak baru, sehingga turun drastis menjadi 4,2 jutaan," kata Ahmad.

Meski terdampak covid-19, Ahmad menilai total aset asuransi jiwa mencapai Rp550 triliun pada Februari 2021 atau terjadi sedikit peningkatan dan masih menjadi yang terbesar dibandingkan dengan aset asuransi wajib yang sebesar Rp146 triliun dan BPJS Kesehatan sebesar Rp135 triliun.

Sementara dari sisi premi, untuk asuransi jiwa tercatat Rp34 triliun, asuransi umum Rp18,5 triliun, asuransi wajib Rp1,87 triliun, dan BPJS Kesehatan Rp22,3 triliun. • hen

Bidik Efisiensi dan Optimalisasi, Produsen Susu Terapkan Smart Factory 4.0

JAKARTA (IM) - Kementerian Perindustrian (Kemperin) terus mendorong pelaku industri di sektor agro untuk melakukan transformasi teknologi dalam rangka implementasi peta jalan Making Indonesia 4.0.

Guna mengetahui level kesiapan perusahaan dalam menerapkan teknologi industri 4.0, Kemperin menyusun *Indonesia Industry 4.0 Readiness Index (INDI 4.0)* yang merupakan indeks untuk mengukur tingkat kesiapan industri dalam menerapkan teknologi industri 4.0.

Melalui asesmen mandiri INDI 4.0, industri diharapkan mampu meningkatkan kesiapannya dalam bertransformasi digital. "Tentunya industri yang sudah bertransformasi digital akan lebih produktif, menekan biaya operasional, lebih efektif, dan produksinya lebih berdaya saing," ujar Direktur Jenderal Industri Agro Kemperin, Abdul Rochim di Jakarta, Rabu (21/4).

Pada sektor industri agro, salah satu perusahaan yang telah siap menerapkan teknologi industri 4.0 dan meraih penghargaan INDI 4.0 tahun 2020 adalah PT Kalbe Moringa Indonesia

(PT. KMI). Perusahaan tersebut telah memiliki peta jalan transformasi teknologi untuk memenuhi lima pilar INDI 4.0, yaitu manajemen dan organisasi, orang dan budaya, produk dan layanan, teknologi, serta operasi pabrik.

Peta jalan yang dimiliki oleh PT KMI disebut sebagai *Total Productive Maintenance (TPM)*. "Tujuan dari penerapan TPM adalah untuk mengurangi biaya produksi dan menciptakan lini produksi yang tangguh dan menghasilkan profit yang tinggi," tutur Manufacturing Head of PT Kalbe Moringa Indonesia, Yudha Agus Tri Basuki.

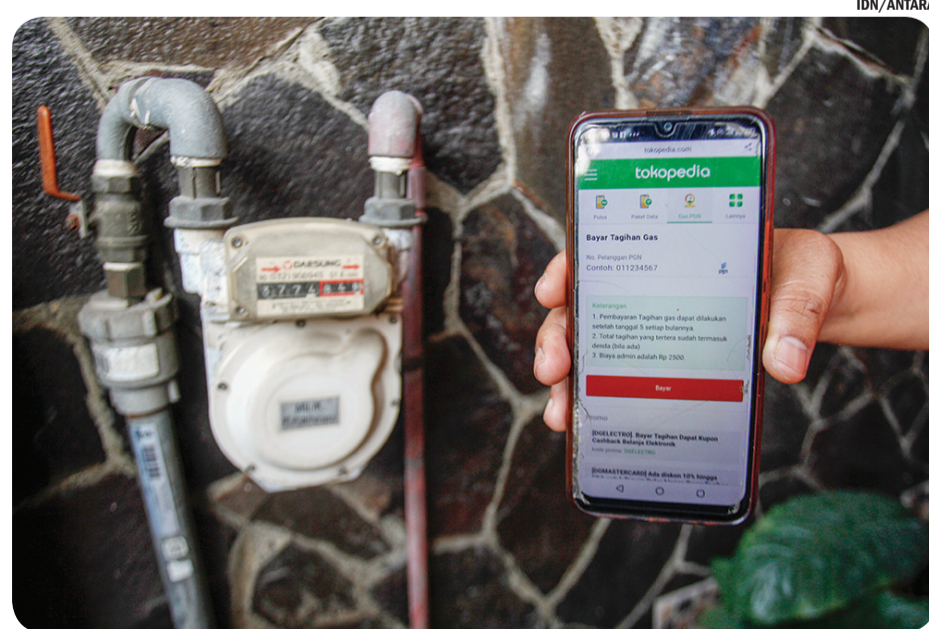
Ia menuturkan, mulai tahun 2014, berdasarkan TPM, perusahaan yang memproduksi susu bubuk bayi, susu bubuk specialty, dan susu bubuk untuk ibu hamil tersebut, memasuki tahapan *excellent manufacturing* dan menerapkan konsep smart factory 4.0. "Di tahapan ini, kami berupaya menghilangkan hambatan dan kerugian untuk mendapatkan proses bisnis yang efisien serta mengurangi dan mengoptimalkan biaya," sambungnya.

Perusahaan yang turut serta dalam *Hannover Messe 2021: Digital Edition* itu

memperkenalkan ekosistem digital untuk meningkatkan produktivitas karyawan dengan mengeser cara kerja dari proses manual ke proses otonom. Ekosistem ini dinamakan KMI Smart Integrated System (KISS). "Sebagian besar proyek dilakukan oleh sumber daya internal perusahaan, sehingga upskilling dan reskilling karyawan adalah bagian penting dari aktivitas, untuk mendorong budaya digital yang lebih kuat," imbuh Yudha.

Selanjutnya, PT KMI menerapkan smart enterprise yang merupakan pengembangan smart factory untuk melakukan transformasi pada skala korporasi. Pada tahap ini, terjadi transformasi smart factory sehingga memiliki beberapa fungsi seperti *research and development (R&D)* melalui future lab, kreasi bersama pelanggan (*customer co-creation*), dan pemasok cerdas (*smart suppliers*).

"Pada periode ini, kami fokus pada sistem produksi di pabrik, dan di periode berikutnya dikembangkan dalam skala yang lebih besar dengan mengintegrasikan seluruh rantai pasokan, baik secara korporat maupun global," jelasnya. • dro



IDN/ANTARA

PERTUMBUHAN JUMLAH PELANGGAN PGN

Warga menunjukkan cara pembayaran gas PGN secara daring melalui aplikasi di kawasan Depok Timur, Jawa Barat, Rabu (21/4). PT Perusahaan Gas Negara Tbk (PGN) menyatakan pertumbuhan jumlah pelanggan pada awal tahun bulan Februari 2021 meningkat 4.706 pelanggan dari bulan sebelumnya sebanyak 289.009 menjadi 293.715 pelanggan, hal ini menunjukkan target penambahan jumlah pelanggan tercapai di atas target perseroan.



SU 01019
TELEPON KE LUAR NEGERI LANGSUNG DARI PONSEL

Telepon Hemat Ke Luar Negeri
Suara Jernih ngobrol pun nyaman

Cuma Rp 6 an-/detik*

Tekan Kode Akses 01019
TELKOMSEL dan XL

01019 Kode negara Kode area No Telepon yang dituju OK/Yes

Contoh (Malaysia - Kuala Lumpur): 01019 60 3xxxxxx

https://www.facebook.com/GaharuTelecom https://www.twitter.com/GaharuTelecom

* Khusus untuk negara China, USA, Canada, Hong Kong, Singapore: tarif Rp 6 an-/detik dengan menggunakan GSM TelekomSel
* Tarif belum termasuk PPN & pembatasan per 6 detik

INFO LEBIH LANJUT SILAHKAN HUBUNG
Customer Service : 021-634 5009
Mobile : 0811 17 50 291-95
SMS : 0811 17 50 369
E-mail : support@gaharu.co.id

GAHARU
www.gaharu.co.id

BRI Insurance Maksimalkan Digital

JAKARTA (IM) - PT BRI Asuransi Indonesia atau BRI Insurance (BRINS) menjadikan peringatan HUT ke-32 sebagai momentum untuk memberikan pelayanan melalui transformasi digital di seluruh aspek guna mendorong peningkatan perekonomian di Indonesia.

"BRINS akan terus memaksimalkan transformasi yang dilakukan dalam semua aspek. Mulai business process, excellent service, customized product, business model, organizational structure dan corporate culture. Melalui transformasi ini, BRINS akan menyediakan pelayanan dan perlindungan yang lebih efisien dan dapat menjangkau masyarakat yang lebih luas. Retail dan Mikro menjadi fokus utama BRINS tahun ini," kata CEO BRINS, Fan- kar Umran dalam keterangan tertulis, Rabu (21/4).

Ia menjelaskan, BRI dengan Super Apps BRINS mempunyai dua fungsi utama yang dibagi untuk pelayanan eksternal dan proses bisnis internal. Pelayanan eksternal mencakup BRINS Mobile, BRINS Agent, BRINS Smart dan BRINS

Chat. Sementara itu, untuk memaksimalkan proses bisnis internal terdapat BRINESIA, BRINSCREEN, dan BRINSAVE. Hal ini menjadi tanda BRINS siap menjadi Insurtech.

BRINS juga kembali memunculkan BRINS Mobile dengan fitur-fitur baru. Salah satunya yaitu fitur yang memberikan kemudahan dalam mengakses, dan memilih perlindungan sesuai dengan keinginan (customized) berdasarkan jangka waktu dan pertanggungan, bagi existing maupun potential customer BRINS dengan biaya premi yang lebih terjangkau melalui pemanfaatan teknologi dan inovasi.

Dalam momen perayaan ulang tahunnya, BRINS juga melakukan bukber virtual dengan 23 cabang yang tersebar seluruh Indonesia dengan memberikan penghargaan kepada pekerja. BRINS juga melakukan kegiatan ngobrol bareng dengan pekerja yang tersebar di berbagai wilayah secara virtual, pemotongan tumpeng serentak seluruh Indonesia, pengumuman berbagai lomba termasuk ajang Innovation Day BRINS. • dot

Kemendag Dorong Pelaku UMKM Perluas Pangsa Pasar

JAKARTA (IM) - Kementerian Perdagangan (Kemendag) terus mendorong pelaku usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) Indonesia untuk memperluas pangsa pasar di ASEAN melalui sistem elektronik di kawasan ASEAN. Salah satunya dengan menyelenggarakan Diskusi Kelompok Terarah (Focus Group Discussion) yang mengangkat tema 'Integrasi E-Commerce oleh UMKM' di Depok, Selasa (20/4).

Sebelumnya, kegiatan serupa diselenggarakan di Tangerang pada 31 Maret 2021. Kegiatan ini merupakan tindak lanjut dari ASEAN Agreement on E-Commerce dan salah satu bentuk kerja sama antara Kementerian Perdagangan, Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian, Goorita.com, Free Trade Agreement (FTA) Centre di Jakarta, serta Dinas Perdagangan dan Perindustrian Kota Depok.

"Pelaku UMKM Indonesia memiliki peluang besar untuk memperluas pangsa pasar di kawasan ASEAN. Hal itu juga karena Indonesia merupakan negara dengan sistem niaga elektronik/niaga-el (eCom-

merce) paling maju di kawasan ASEAN," ujar Direktur Jenderal Perundingan Perdagangan Internasional Kemendag, Djatmiko Bris Witjaksana, dilansir dari laman Kemendag, Rabu (21/4).

Direktur Perundingan ASEAN Kemendag, Antonius Yudi Triantoro mengatakan, FGD ini diharapkan dapat menjadi wadah bagi para pemegang kepentingan untuk bertukar pandangan mengenai hasil perundingan ASEAN Agreement on E-Commerce. "Kami berharap FGD ini juga dapat memstimulasi partisipasi aktif UMKM Indonesia dalam pemanfaatan ASEAN Agreement on E-Commerce. Sehingga, dapat meningkatkan peran pelaku usaha dalam era digital, meningkatkan perekonomian nasional, serta meningkatkan kesejahteraan rakyat," kata Yudi.

Kemendag juga mendorong keikutsertaan para pelaku UMKM dalam kegiatan ASEAN Online Sale Day (AOSD) 2021, sebagai upaya promosi niaga-el di kawasan ASEAN yang akan berlangsung pada 8 Agustus 2021, bertepatan dengan peringatan hari lahir ASEAN. • pan